



Zum Jahrhundertspiel nach London

Jetzt Tickets für das Champions League-Finale inkl. Flug und Hotel bei United Charity für den guten Zweck ersteigern

Baden-Baden, 10.05.2013 – United Charity schickt Fußball-Fans auf die Insel: Wer für das deutsch-deutsche Champions League-Finale in London keine Karten ergattern konnte, bekommt bei Deutschlands größtem Charity-Auktionsportal die letzte Chance dazu.

Denn United Charity hat in Kooperation mit dem Online-Reiseportal HLX seinen Bietern zwei Rundum-sorglos-Pakete geschnürt: Zu den Tickets der ersten und zweiten Kategorie und den Flügen auf die Insel, übernachten die Auktionsgewinner in einem 4-Sterne-Hotel, um so eine sicherlich rauschende Fußball-Nacht ausklingen zu lassen.

Wer beim Jahrhundertspiel im Wembley Stadion live dabei sein möchte, kann noch bis zum 17. Mai unter www.unitedcharity.de mitbieten und so gleichzeitig Gutes tun. Denn der Erlös der Auktionen geht an die Stiftung Roter Keil, die ein weltweites Netzwerk gegen Kinderprostitution unterstützt.

United Charity ist ein anderer Weg, Not zu lindern und Menschen zu helfen, die im Schatten leben. Die gemeinnützige Stiftung wurde im Dezember 2009 von Karlheinz Kögel, Gründer von Media Control und des Last-Minute-Reiseanbieters L'TUR, und seiner Frau Dagmar gegründet. Unter www.unitedcharity.de werden besondere Erlebnisse und exklusive Dinge versteigert, die man für gewöhnlich nicht kaufen kann. Etwa Meet & Greets mit Prominenten, VIP-Karten für exklusive Events, signierte Gegenstände oder Raritäten. Bei den Auktionen werden Mindestlöse festgelegt, damit nichts unter Wert ersteigert werden kann. Alle Erlöse werden zu 100 Prozent an Hilfsprojekte, die sich um notleidende Kinder kümmern, weitergeleitet. Denn United Charity trägt alle Kosten selbst.